

Số: /KH-SNN

Lạng Sơn, ngày tháng 7 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Phiên chợ nông đặc sản vùng miền; Tuần lễ quảng bá Na, nông đặc sản Lạng Sơn năm 2024

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Lạng Sơn năm 2024; Công văn số 76/XTTM-TVKN ngày 21/3/2024 của Trung tâm xúc tiến thương mại nông nghiệp – Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc mời tham gia chuỗi Phiên chợ nông sản, đặc sản vùng miền 2024. Trên cơ sở đăng ký tham gia của UBND các huyện, thành phố; Sở Nông nghiệp và PTNT xây dựng kế hoạch tổ chức Phiên chợ nông đặc sản vùng miền; Tuần lễ quảng bá Na, sản phẩm OCOP, nông đặc sản tỉnh Lạng Sơn năm 2024 với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tổ chức hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP và các nông đặc sản của tỉnh. Thông qua các nội dung của Chương trình tạo điều kiện cho các chủ thể giới thiệu, quảng bá sản phẩm, xây dựng nhãn hiệu hàng hoá, thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, tìm kiếm các đối tác để thực hiện liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm... góp phần nâng cao thương hiệu, đưa sản phẩm OCOP và các nông đặc sản của tỉnh đến với người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh. Kết nối người sản xuất, HTX tỉnh Lạng Sơn với các doanh nghiệp phân phối tiêu thụ nông sản, thực phẩm an toàn tại Hà Nội và các tỉnh lân cận.

Tạo điều kiện cho các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP và các nông đặc sản của tỉnh đổi mới phương thức kết nối, chuyển đổi số trong tiêu thụ sản phẩm bằng cách trực tiếp tham gia một số sàn thương mại điện tử lớn và thực hành mở tài khoản/kênh, làm nội dung livestream bán hàng qua mạng xã hội và một số hoạt động văn hóa khác.

Tổ chức tham gia chương trình an toàn, tiết kiệm, thiết thực, nâng cao danh tiếng, uy tín và nâng cao giá trị kinh tế của các sản phẩm nông sản đặc sản của tỉnh.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian tổ chức: 04 ngày, từ ngày 15/8/2024 đến hết ngày 18/8/2024.

- Giờ mở cửa: Từ 8h30' đến 21h00' hàng ngày.

- Khai mạc vào lúc 8h30, ngày 15/8/2024

2. Địa điểm:

Khu Hội chợ triển lãm, Giao dịch kinh tế và Thương mại - Số 489 đường Hoàng Quốc Việt, Cầu Giấy, Hà Nội.

3. Đơn vị thực hiện:

Trung tâm xúc tiến thương mại Nông nghiệp - Bộ Nông nghiệp và PTNT; Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Lạng Sơn, UBND các huyện và thành phố trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn.

III. NỘI DUNG

1. Trưng bày giới thiệu các sản phẩm nông sản đặc sản tỉnh Lạng Sơn

1.1. Quy mô: tỉnh Lạng Sơn tổ chức 30 gian hàng của tỉnh (tiêu chuẩn 3m x3m) trong đó:

- UBND huyện: Chi Lăng 06 gian, Hữu Lũng 06 gian.
- UBND thành phố Lạng Sơn: 02 gian hàng ẩm thực.
- UBND các huyện còn lại: 16 gian hàng (mỗi huyện 02 gian).

1.2. Trưng bày và bán các sản phẩm nông sản tại các gian hàng

- Thời gian: Từ ngày 15/8/2024 đến ngày 18/8/2024.
- Các sản phẩm OCOP, nông sản đặc sản đã được đăng ký nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý; các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của các địa phương được định hướng phát triển trong thời gian tới; Sản phẩm nông nghiệp của các doanh nghiệp, HTX đang sản xuất kinh doanh... Trưng bày các tờ rơi giới thiệu sản phẩm; tài liệu quảng bá, kêu gọi hợp tác sản xuất đầu tư, kinh doanh.

1.3. Tổ chức khu livestream bán nông sản cho các gian hàng, startup tham gia Phiên chợ và tư vấn, hướng dẫn trực tiếp cách thức tham gia một số sản phẩm thương mại điện tử lớn và thực hành mở tài khoản/kênh, làm nội dung, livestream bán hàng qua mạng xã hội cho các đơn vị có nhu cầu.

2. Phối hợp tổ chức Lễ Khai mạc Phiên chợ nông đặc sản vùng miền; Tuần lễ quảng bá Na, nông đặc sản Lạng Sơn năm 2024

- Lễ khai mạc: 8h30, ngày 15/8/2024.

3. Bố trí gian hàng

Trong khu vực Tầng 1 Nhà triển lãm: gian hàng, trưng bày và bán sản phẩm Na Lạng Sơn và các nông đặc sản tỉnh Lạng Sơn của 11 huyện và Thành phố.

IV. NGUỒN KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã giao cho UBND các huyện, thành phố.

- Kinh phí thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024 đã giao cho Chi cục Phát triển nông thôn.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và PTNT Lạng Sơn

1.1. Phòng Kế hoạch – Tài chính:

Chủ trì tổ chức, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Lễ khai mạc; Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan mời và tiếp khách các Bộ, ngành

trung ương, lãnh đạo tỉnh Lạng Sơn, Sở Nông nghiệp các tỉnh, thành và các doanh nghiệp, HTX về dự khai mạc Hội chợ.

1.2. Chi cục Phát triển nông thôn:

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thành phố tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm Na Lạng Sơn và nông sản đặc sản của tỉnh.

- Phối hợp với Trung tâm XTTM Nông nghiệp Bộ Nông nghiệp và các đơn vị liên quan tổ chức hoạt động kết nối, tiêu thụ sản phẩm tỉnh Lạng Sơn; phối hợp tổ chức khu livestream bán nông sản cho các gian hàng, startup tham gia Phiên chợ và tư vấn, hướng dẫn trực tiếp cách thức tham gia một số sàn thương mại điện tử lớn và thực hành mở tài khoản/kênh, làm nội dung, livestream bán hàng qua mạng xã hội cho các đơn vị có nhu cầu.

- Tham mưu Xây dựng dự toán, kinh phí thực hiện đảm bảo thiết thực, tiết kiệm và thanh quyết toán đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định hiện hành.

2. Đề nghị UBND các huyện và thành phố

- Tổ chức thực hiện gian hàng giới thiệu sản phẩm nông sản, hàng hóa tiềm năng, thế mạnh của địa phương (Bố trí nhân lực; chuẩn bị hàng hóa, các hình ảnh, nội dung tờ rơi để giới thiệu sản phẩm tham gia gian hàng).

- Tham dự Khai mạc phiên chợ (cung cấp thông tin, danh sách Đại biểu dự Khai mạc); chuẩn bị thông tin các sản phẩm có tiềm năng thế mạnh, các đơn vị có khả năng cung ứng sản phẩm, kết nối cung cầu trên địa bàn.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương trong chương trình; phối hợp tham gia livestream bán nông sản tại các gian hàng.... (đề xuất các đơn vị mang theo trang phục dân tộc của tỉnh Lạng Sơn)

- Bố trí đảm bảo kinh phí theo Kế hoạch và phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT để tổ chức thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Phiên chợ nông đặc sản vùng miền; Tuần lễ quảng bá Na, sản phẩm OCOP, nông đặc sản tỉnh Lạng Sơn năm 2024 của Sở Nông nghiệp và PTNT, đề nghị các cơ quan liên quan phối hợp để thực hiện có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Trung tâm XTTM Nông nghiệp, Bộ NN&PTNT;
- Sở Công Thương;
- Trung tâm XTTM, Đầu tư và Du lịch tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng NN và PTNT các huyện, Phòng Kinh tế TP;
- Lãnh đạo Sở;
- Phòng KHTC, Văn phòng Sở;
- Chi cục PTNT;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Lý Việt Hưng